



全球经销商汇聚珠海 格力首届海外经销商大会隆重召开



本报讯 仅仅两个月时间，格力电器的新口号——“让世界爱上中国造”已走进千家万户。而 11 月 19 日在珠海召开的首届格力海外经销商大会更让格力“精品中国制造商”的形象深入全球经销商心中，推动世界人民爱上中国造的步伐，来自世界各地的 200 多名格力经销商汇聚珠海，分享成功经验，一起见证格力的发展。

为了让全球经销商深入了解格力的自主创新能力和企业发展状况，11 月 18 日，格力特别安排了一整天的参观行程，

通过参观格力展厅、厂区自动化生产线以及珠海当地样板专卖店，让经销商零距离感受到了真实的格力。

11 月 19 日上午，经销商又集体观看了格力创新发展的视频。大会开始后，格力电器海外销售总监陈绍林就海外品牌发展战略向全球经销商代表发表了“携手创新，超越梦想——海外品牌发展战略及跳跃式增长潜力”的主题演讲。

针对格力品牌发展战略，陈绍林介绍，“创新是格力发展的动力和源泉，每年公司都会邀请知名专家来探讨制冷行

业趋势、当前的问题及解决措施，未来格力将重点发展空调、家用电器、冰箱、手机、智能机器人等品牌产品，希望通过新能源和新技术实现更大的创新突破；除了领先的技术，格力还通过一系列的质量体系来保障产品的质量，这既是为合作伙伴负责，也是为消费者负责，这些举措最终都会提升格力的品牌附加值。”

下午，格力电器董事长董明珠在优秀经销商经验分享会上对全球经销商的到来表示了欢迎和感谢。她表示，“格力坚持原创设计理念，掌握核心科技，尤其是在人类发展、生态环保方面发明了多项先进技术，获得了国家科学技术进步奖和世界的认可，今年 9 月格力荣获英国 RAC 制冷行业大奖就是最好的例证。”

记者了解到，为了进一步激励海外经销商的积极性，凝聚全球优秀经销商的智慧和力量，规范建立公平、公正的经销商评价机制，格力电器最终评选出 2015 冷年优秀经销商共计 23 名（其中综合类 13 名，家用单独类 4 名，商用单独类 3 名，特殊贡献奖 3 名）。

在记者对董明珠进行海外战略的采访中，董明珠表示，格力从不满足于做“中国的格力”，目标是做“世界的格力”，最终要让中国的格力像德国的奔驰、宝马一样在全世界家喻户晓，而这一次海外经销商大会便是推动格力品牌走向世界的重要环节。

珠海市先进装备制造行业协会成立 格力电器董事长董明珠任会长

本报讯 10 月 27 日，珠海市先进装备制造行业协会成立大会暨第一次会员代表大会在格力电器总部召开，珠海市委副书记王庆利参加会议。会议审议通过了珠海市先进装备制造行业协会章程草案及管理制度草案，珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠担任协会会长。

珠海市先进装备制造行业协会是由珠海市先进装备制造企业及众多为先进装备制造企业服务的相关单位自发成立的地方行业性非盈利社会组织，其目的是以协会为平台，促进企业间的交流与合作，加快解决企业发展中遇到的困难和问题，推动珠海市先进装备制造行业的发展，促进珠海经济的腾飞。包括珠海市人民政府在内的 63 家成员单位、83 名代表参加了本次成立大会。（下转二版）



要闻速递

格力旗下技术研究中心 获“广东省知识产权示范企业”

本报讯 近日，广东省知识产权局评出 2015 年度广东省知识产权示范企业，珠海格力节能环保制冷技术研究中心有限公司获得“广东省知识产权示范企业”称号。

“格力节能环保制冷技术研究中心有限公司在知识产权的创造、运用、保护和管理方面均有卓越成绩，在推动国家创新战略发展、促进行业技术进步与创新方面做出了突出贡献。”广东省知识产权局方面表示。

武汉格力备份模制造车间 11 月 13 日投产

本报讯 11 月 13 日，备份模制造车间（武汉）正式投产。

据悉，备份模制造车间共分为 4 期投产，人员编制 400 人，数控加工中心 500 多台，一期投产后，主要生产小型塑胶模具，二期投产主要生产钣金模具，三期主要生产大中型模具、热流道系统，四期投产主要生产手机零配件，年产值 8 亿元，人均产值 200 万元。

格力电器（中山）小家电 获 2014 年纳税金奖

本报讯 11 月 3 日，格力电器（中山）小家电获得 2014 年度企业纳税大户金奖以及企业优秀管理团队两项大奖。

“格力电器中山小家电有着良好的效益以及高税收，该奖项中山市民众镇政府对它的的认可以及对其做出贡献的表彰。”中山民众镇政府相关负责人表示。

综合新闻

格力电器携手航天科工
“军民合作”开启中国制造新章程

2 版 >>

综合新闻

格力登上首批“中国出口质量安全示范企业”榜单

2 版 >>

市场动态

格力天猫“双十一”完美收官
销售额比去年翻一番

3 版 >>

文化

格力电器董事长董明珠
视察郑州产业园

4 版 >>

格力电器携手航天科工 “军民合作”开启中国制造新章程



本报讯 11月25日,珠海格力电器股份有限公司与中国航天科工集团有限公司在珠海签署战略合作协议,格力电器董事

长董明珠、常务副总裁黄辉;航天科工党组书记、董事长高红卫等出席签约仪式。双方就信息安全、仿真、大数据、“三”改

造、机器人、智能家居等多个领域达成合作共识,正式开启军民科技合作的新篇章,加快中国装备制造业的智能化进程。

“在互联网经济飞速发展的今天,企业间的‘资源共享、能力协同、互利共赢’显得十分重要,航天科工在打造‘创新与创业结合、线上与线下结合、制造与服务结合’的新业态的过程中,需要与格力电器这样志同道合的优秀企业加强紧密合作,实现双边与多边协同共享、互利共赢的目标。”高红卫说。

对于跨领域间的企业合作,董明珠指出,航天科工是一个为国防安全服务的企业,产

品关乎国家命运;格力电器则致力于为民服务,两家企业有所不同,但都是靠自主研发、自力更生才走到今天。“双创”时代,双方在很多地方都可以相互学习借鉴、携手打造军民企业合作发展的典范。

此次格力电器与航天科工并非“突然合作”。早在今年9月22日格力电器主办的中国制造业高峰论坛上,作为与会嘉宾的中央财经大学财经研究所中国企业研究中心主任刘姝威就披露,她此行来珠海已与董明珠讨论了与航天科工集团合作事宜。

10月16日,董明珠与高红

卫进行了会面,并就双方的合作意向进行了深入探讨。如今,强调“工业精神”、追求完美品质的格力开始迈向智能化时代,产品的智能化必然需要大数据的支撑,而航天科工建设了较为成熟的多源大数据分析应用和服务平台,谈到这方面的合作,格力与航天科工一拍即合。当日,双方在仿真、新材料等方面提出了初步的合作设想。

基于此,在25日的协议签署现场,董明珠高度肯定双方的比较优势,她表示,“‘中国制造’还有很长的路要走,格力电器愿意与航天科工一道为推动‘中国制造’不断向前发展而努力。”

董明珠上榜“中国最具影响力商界女性”

本报讯 继去年摘得“中国最具影响力的25位商界女性”桂冠之后,今年,格力电器董事长董明珠再次将“榜首”称号收入囊中。《财富》此次给出的评语是,董明珠刷新了中国女性企业家的大众知名度。

如果从2010年算起,董明珠已经连续六次跻身“中国最具影响力的25位商界女性”的榜单,并且还三次位居榜首。

如果你以为董明珠的商界魅力仅仅是“为格力代言”,那就大错特错了。准确地说,她所

展现的商界影响力最核心魅力在于坚守——坚守实业兴邦,坚守工业精神,坚守技术创新。

无论外界怎么变,初心永不变。那就是董明珠所概括的格力“工业精神”,即“制造业与商业不同,这是一座用思想与汗水,一个零件一个零件构造起来的大厦,大厦的高度,取决于地基的牢固程度。因此,侥幸与投机在这里都不管用,只有秉承‘工业精神’,扎扎实实朝着理想一步一个脚印,才能把握现在,拥有未来。”

格力成“能效之星”赢家

本报讯 2015年度节能机电产品(产品)推荐及“能效之星”产品清单近日公布,格力电器共有22个产品上榜,13个家用空调机型上榜。毫无疑问,无论中央空调还是家用空调,格力都成为本年度节能产品比拼场上的大赢家。

节能机电产品(产品)推荐目录以及“能效之星”产品目录均由国家工信部发布,旨在引导节能机电产品(产品)及家电产品的生产和推广应用,更有

效的结合国家节能减排工作。

近几年中,格力在空调核心技术领域的深入,帮助格力不断追赶并超越国际同行。今年9月以及10月,格力以其原创产品光伏直驱变频离心机组连续收获了两项国际大奖:英国RAC制冷行业大奖——年度国际成就大奖,以及PMI项目管理协会(中国)2015年度最高奖项——年度项目管理大奖,这也是国内空调企业首次以原创技术摘得国际大奖。

(上接一版)

“只有走先进装备制造之路,才能让中国真正走向世界”,董明珠强调。她认为装备制造业无处不在,但真正缺乏的是“先进”二字。格力电器于2012年底决定成立制造部,历经3年的发展,格力电器实现了由简单的组装制造到自制,已具备强大的加工实力。

董明珠表示,先进装备制

造行业协会的成立,为企业提供了良好的交流合作机会,成员企业可以抱团学习,为珠海企业的振兴出一份力。

珠海市委副书记王庆利指出,先进装备制造行业协会使命光荣,责任重大,希望协会可以充分发挥政府与企业间的桥梁与纽带作用,使成员单位能够成为行业领头羊,为珠海打造完整的产业链条贡献力量。

格力登上首批“中国出口质量安全示范企业”榜单

本报讯 日前,国家质检总局公布了首批“中国出口质量安全示范企业”名单,全国210家企业上榜,格力名列其中。

据了解,出口质量安全示范企业制度有一套严格的申请、推荐和审查程序,在质量安全控制方面的考核条件极其严格,是中国政府质量管理部门向国际市场展示企业质量管理能力和水平的通告。因此,对企

业来讲,可谓是一项含金量极高的“出口通行证”。

此外,获评企业可以享受质检总局规定的多项便利措施,包括:优先为示范企业提供国外技术法规、标准、合格评定程序等信息和培训,优先推荐参加国际质量管理交流活动;在认证认可、检验检测、行政许可等方面提供快捷便利服务等。

多年来,格力电器在质量管

理方面逐步形成了一套科学严谨的全面质量控制体系,从产品设计到零部件采购,从生产线到包装箱,从物流运输到安装维护,7万多名格力人,人人都将成为质检员。

“对质量管理仁慈就是对消费者残忍。如果没有质量做支撑,营销就是行骗。”格力电器董事长董明珠的这句狠话,如今早已成为格力质量管理的真谛。

格力获行业首家SGS认可 EMC无线测试实验室授权



本报讯 11月5日,家电行业首家SGS认可EMC无线测试实验室授权仪式暨智能家居战略合作伙伴授牌仪式在珠海举行,格力电器获得通标标准技术服务有限公司(SGS)认可授权的家电行业首家电磁兼容(EMC)无线测试实验室资质。

在智能化家居热度不减的当下,无线测试成为家电产品生产、检测的重要环节。EMC测试全称是Electro Magnetic Compatibility,定义为“设备

和系统在其电磁环境中能正常工作且不对环境中任何事物构成不能承受的电磁骚扰的能力”。据了解,格力EMC无线测试实验室目前主要用于家电产品wifi智能模块相关测试工作。

通常来说,具备相关无线功能的家居产品对外销售及出口前,需要得到地方政府的许可,来自专业第三方的认证是获得地方许可的必要条件。通标标准技术服务有限公司(SGS)正是一家具有资质,可以提供第三方认

证的专业机构。

为保证认证授权的权威性和可靠性,SGS授权审核流程十分严格。格力电器申请成为电磁兼容(EMC)无线测试认可实验室后,SGS对格力电器进行了严格的文件以及资料审核,并组织专家前往格力电器进行测试能力、设备、人员等审核项目的现场审核。凭借完善的管理体系、先进的实验设备、以及专业的测试技术,格力电器的电磁兼容(EMC)无线测试实验室顺利通过SGS审核,成为国内首家家电行业获此殊荣的企业实验室。

“EMC无线测试实验室正式获得SGS授权以后,我们不再用费时费力的将需要检测的无线产品送到别的地方来回检测啦。”格力检测中心的项目负责人表示,EMC无线测试实验室正式获得授权后,格力无线检测项目进程大大提升,以前费时一个多月的检测流程,现在只要几天就可以检测完毕,不但节省了时间,提高了效率,还降低了无线测试项目的成本,一举多得。

格力天猫“双十一”完美收官 销售额比去年翻一番

本报讯 2015年天猫双十一于11月12日凌晨落下帷幕。相比往年,今年天猫双十一的火爆程度可谓是有过之而无不及。作为龙头家电企业,格力电器当然不会错过这场“全民狂欢”。记者了解到,2015年格力天猫旗舰店捷报频传,战绩颇丰。

截至12日凌晨,格力天猫总销售额超2.5亿,在去年格力天猫双十一1亿3千万销售额的基础上翻了一番。据了解,此次格力天猫旗舰店双十一的

销售情况可谓亮点不断,节节开花。开卖45分钟,销售额高达5000万;开卖1小时,销售额打破1亿;凌晨2点28分,格力就轻松打破了去年双十一格力天猫旗舰店1亿3千万的销售纪录。

近年来,格力相当重视电商领域的发展,特别是今年,在双十一前,格力电器董事长董明珠分别和电商界两大巨头——马云和刘强东进行了会面。“没有什么所谓‘新的营销策略’,格力通过与电商平台深

入沟通合作,理顺各环节的工作,给消费者提供了高性价比的产品和服务。”格力电器电商业务负责人接受采访时回应。

格力进入电商领域后不负众望:2015年,格力凭借2.5亿的销售位列2015年双十一天猫空调行业销售排行榜首位,销售同比增长84.04%,在天猫销售额占有所有空调品牌近50%的份额,充分体现了消费者对格力品牌的认可度。此外,格力京东商城旗舰店以近1.7亿的销售额同样排在了空调行业首

位,成绩喜人。

据悉,格力近日频频获得国内外的肯定:先是获国家科技部批准,建设“空调设备及系统运行节能国家重点实验室”;格力光伏直驱变频离心机获得英国HVAC行业最受瞩目的奖项——RAC制冷行业大奖;格力《楼宇级光伏直驱变频离心机系统研究及工程示范项目》荣获“2015年度项目管理大奖”。如此多的肯定和奖项充分证明了格力在技术和产品领域的强劲实力。

务实是格力一贯坚持的作风,格力坚持用技术的进步和产品的质量赢得外界的一致好评和消费者的青睐,在以互联网技术作为依托的电商领域也不例外。

“我们格力做营销,只需要理顺渠道关系就好;我们格力做宣传,只需要说事实、摆数字就好。”格力电器电商业务相关负责人表示。以高质量产品为基础,以核心技术为后盾,格力未来在电商领域的发展,值得期待。

格力电器工厂巡展 多地火爆启动



本报讯 近日,格力电器工厂巡展活动在全国多个地区陆续开展,场面火爆,吸引了众多消费者。

随着以旧换新、家电下乡等家电补贴政策退出,楼市低迷、经济下行压力大等因素影响,去年底以来,家电销售持续走低。然而,为何格力电器却在家电销售整体低迷时如此“春意盎然”?究其原因,除了依赖掌握核心科技,拥有卓越的产品品质外,格力省去所有中间环节,以超大惠民力度直接面对消费者进行工厂价直销。

河北:走进基地感受“中国造”

10月24日至25日,格力电器工厂巡展河北站活动在石家庄高新区格力电器(石家庄)生产基地拉开帷幕。首批来自沧州、邢台两地的3万多名消费者走进格力电器生产基地,参观见证世界500强企业的一流智能总装生产线,亲身感受掌握核心科技的格力如何让世界上爱上中国造。格力电器销售异常火爆,仅仅两天的时间,销售量近4万台。

对于工厂“搭台”售卖空调,河北格力张建辉表示,这一次格力不只要卖出价格优惠的好空调,更要向公众展示格力的“科技肌肉”。一个品牌由里

到外的好才是真正的好,而让市民进厂参观就是格力展示内在的好机会。

安徽:“直销风暴”引爆市场

今年初冬,由格力电器在山东市场“工厂直销风暴”在齐鲁各县市遍地开花,引起行业轰动。截至11月15日,以格力自有渠道为主、以三四级市场为主要发力点的“首届工厂巡展”取得巨大成功。

针对行业现状,格力电器在山东市场另辟蹊径,首先在临沂和泰安的部分乡镇市场试点精准营销模式,大获成功。继而迅速在山东各地市的三四级市场进行复制。

河南:打造一场家电饕餮盛宴

11月7日,格力电器工厂巡展河南站活动在格力电器郑州产业园隆重拉开帷幕。本次活动为工厂直销,活动意为向消费者普及格力的核心科技所带来的高品质生活体验。

活动现场,格力电器携旗下的格力、晶弘、TOSOT三大品牌产品,以优惠价格让利于消费者,打造一场家电饕餮盛宴。

据悉,郑州格力11月7日当天客流量超过50000人,销售额突破5000万,迎来工厂产品巡展新高潮。

“质”高胆大,延长免费包修时间 格力空气能热水器获用户点赞

本报讯 被誉为“第四代热水器”的空气能热水器因其舒适、节能、安全等优点被越来越多的人所熟知,市场一片大好。据统计,在宏观经济不景气的情况下,2015年上半年全国空气能热水器销售额达27亿元,同比逆势增长5%。格力电器作为最早研发和生产空气能热水器的企业之一,其生产的空气能热水器舒适度高、节能性突出,深受消费者喜爱。日前,格力电器宣布延长旗下空气能热水器产品免费包修时间,得到消费者的一致点赞。

据了解,自2015年11月1日以后销售的格力空气能热水器均能享受此次延长免费包修时间的政策。针对不同功率的产品,格力电器均进行了包修时间的调整。调整后,7KW以下的格力空气能热水器整机包修6年,7KW以上的格力空气能热水器整机包修3年,包修开始节点时间为机组调试验收之日或开机密码获取时间起。

对于空气能热水器,业内素有“三分产品,七分安装”的说法,这一说虽然带有夸张的成分,但也说明了专业的技术安装和售后服务对于用户的重要性。调查显示,市面上大部分空气能热水器厂商仅提供2年的保修期,这令很多消费者深感担忧,而格力空气能热水器延长包修时间的政策一出,立即打消了很多消费者购买热水器的后顾之忧,大大提高了客户的满意度。

更值得一提的是,格力空气能热水器为免费包修,而非仅仅是“保修”,在包修期内,因空气能热水器机组本身质量问题引起的维修所产生的一切检测费、维修费等费用由格力电器承担,可为消费者节省不少费用。“包修”和“保修”,虽是一字之差却大有不同。依照《中华人民共和国消费者权益保护

法》有关规定,“包修”是指在“三包”有效期内,除因消费者使用或保管不当等因素致使商品不能正常使用外,在维修时消费者无需支付任何费用,空气能热水器厂商提供完全免费的维修服务,通常为1年。而对于“保修”,目前国家尚无明文规定,一般是“保证修理”,但并不一定是免费,商家可以收取零部件的费用,但不收取维修费。

格力电器之所以敢推出长时间的免费包修政策,源于其强大的底气。自2013年第一款格力空气能热水器诞生起,凭借扎实的技术基础,经过多年不断的研发与完善,格力空气能热水器已经形成了成熟稳定的产品和丰富的系列,充分展现了“中国空气能热水器军团”的研发实力及对核心科技的不断追求。“质”

高胆大,格力空气能热水器的品质保障造就了今天十足的底气。

不少消费者担心,免费包修会不会成为一纸空文,格力用完善的售后服务网络打消了消费者的顾虑。格力电器在家电行业耕耘多年,售后网点早已覆盖全国,产品均可全国联保,消费者可以不受区域限制享受延保服务,并且24小时响应,服务更有保障,让消费者更省心、放心。

业内人士表示,格力空气能热水器延长免费包修时间的政策不仅是格力电器对于自身产品的信心,更是提高用户满意度和忠诚度的一大举措,同时也能提升格力差异化竞争的优势,对格力继续开拓空气能热水器的市场大有裨益。

格力空气能热水器 免费包修6年

强实力,更放心!好服务,更省心!

备注:整机包修6年限7KW以上机型

格力官方微信服务号

殷切关怀 巨大鼓舞 格力电器董事长董明珠视察郑州产业园



10月25日，董总冒雨莅临格力电器郑州产业园视察指导工作，格力河南销售公司总经理郭书战、郑州格力总经理赖信华、总经理助理解伟、河南凯邦负责人张强、郑州凌达生产负责人李建民、郑州再生资源常务副总经理刘健及郑州格力全体干部陪同视察。董总分别视察了厂区信息

网络中心、消防控制中心、两器分厂、总装分厂、河南凯邦等生产与办公区域，并在现场视察后召开了总结会议。

视察的第一站是两器分厂，董总对车间规划布局、工艺规程、生产效率、设备加工精度、物料管理等进行了深入了解并指出其中存在的问题。走过每个岗位，董总都会细心观察员工的操作流程是否符合工艺要求，检查物料是否标准；对两器二自动化样板车间的整体布局、人员排岗、工装优化、工序衔接等方面做了详细指导。董总在穿管台前认真观察许久，询问员工累不累，了解员工轮岗流程及体检周期，希望两器分厂全面实现穿管自动化、最大程度减轻员工的劳动强度。在详细查看了各个工序的

生产流程、生产工艺和产品质量后，董总提出了建议和意见，希望尽快实现机器代替人工。

第二站为总装分厂，董总对总装分厂自动化样板线体类型、设备布局、物流配送模式及现场生产工艺流程进行指导，要求尽快实现精益生产目标。每到一处，董总都会与员工亲切交流，使员工感受到浓浓的关爱之情。

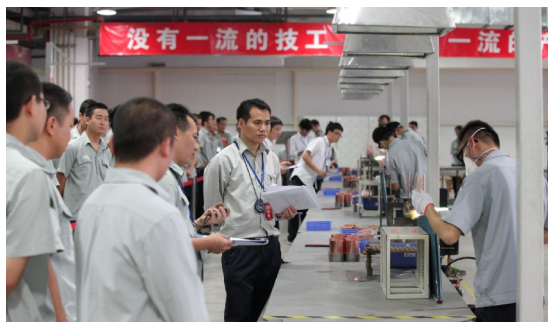
通过现场视察，董总对产业园三家公司的管理团队、员工状态、自动化建设工作表示肯定，认为郑州格力的管理干部有激情、有干劲，现场作业员工精神饱满、充满阳光。在劳动成本不断上升的大环境下，郑州格力能够积极主动开展自动化建设工作，这些都是格力电器企业竞争力的具体体现。

在最后的总结会议上，郑州格力总经办对格力电器郑州产业园的整体情况、郑州格力2015年生产经营情况以及自动化样板线建设等工作进行简要汇报。董总认真听取汇报后，结合现场视察情况，对产业园管理提升、自动化建设等方面做出重要指示。董总表示，郑州格力拥有得天独厚的条件，自动化程度最高，希望大家齐心协力，将郑州格力打造成各基地的自动化智能化示范工厂，成为各基地的标兵。

董总的殷切希望和巨大勉励，给予了格力电器郑州产业园极大的鼓舞和鞭策，产业园全体员工将团结一心、奋勇拼搏，力争早日实现自动化、智能化、精益化示范工厂的目标！

(郑州格力 焦瑞瑞)

火光下的专注 珠海举办火焰钎焊职业技能竞赛



本报讯 11月10日，珠海市职业技能大赛火焰钎焊竞赛在珠海格力电器股份有限公司举行，本次竞赛由珠海市总工会主办，珠海格力电器股份有限公司承办，共有35名选手参赛。经过一天精彩、激烈的角逐，最终格力电器联合部管路板块的陈晓杰以平均分95分、用时21'07"的优异成绩夺得本次大赛冠军。

“火焰钎焊”在制冷行业中是一项非常重要的技术，焊接质量的好坏直接影响制冷设备的品质，甚至影响设备的使用寿命。为使本次竞赛既结合生产，又能更加有效地发挥岗位练兵作用，比赛设置了六个项目，从多角度考察选手的钎焊技能。

本次比赛的冠军选手陈晓杰早在2004年就已加入格力，当时他毕业于技校的计算机专业。2008年开始，由于工作需要，他从0开始学习钎焊技能，兢兢业业，一干就是8年。现在他负责焊接产品的质量工作。陈晓杰来自联合部管路板块，在他们的日常工作中，此次比赛的项目几乎都能接触到，多年的工作历练下来，可谓修炼

成了钎焊领域的全能手。

钎焊最重要的就是质量，谈到如何确保焊接件的质量，陈晓杰说，主要还是要靠不断积累经验：“首先将质量文件研读清楚，另外，在工作过程中，也要不断学习、积累，不断完善文件，制定新的标准。在实际焊接中要确保焊接质量，一个是对焊料的把握，一个就是专注。”钎焊总教练胡新广说，是否拥有一颗积极上进的学习心，在工作中是非常重要的，只有这样才能不断掌握新技术，逐步完善自己。

优秀的技工是制造业的基石，为了让身怀技艺的杰出技工后继有人，格力从未停止对人才的发掘和培养。格力就像伯乐，在看似平凡的工作中不断发现并培养人才，形成源源不断的人才供应链，避免人才断层。

没有好的技术工作做基础，产品质量无从谈起。格力产品的质量也正是这样从基础工艺开始，一点一滴地积累，不忽略任何一个焊点，不贴坏任何一条海绵……以先进的技术和过硬的质量打造杰出的产品，用一点一滴为中国制造代言。



图片新闻：10月底，“智道传承·格力好讲师”2015年度大赛圆满结束，最终产生了年度十强和年度三十强讲师。讲师资源是最重要的培训资源，大赛发掘出一系列优秀的讲师和精品课程，为公司的发展传承知识，传播智慧。

感恩格力，共创未来 ——格力电器举办20年老员工感恩节聚会

11月26日是感恩节，这一天，格力电器的老员工们自发策划了一场温馨而感人的“20年老员工欢乐聚”活动，现场200余人，热闹非凡。

晚上7点，一支《舞动中国》拉开了活动序幕，点燃了全场的热情。随后全体人员共唱《格力之歌》，深深流露出了格力人的格力情。

在采访视频中，有一位所有格力人都认识并且非常钦佩的老员工，她就是格力电器董事长董明珠。1990年加入格力电器，从基础业务员做起，到经营部部长、总经理、总裁，再到现在的格力电器领头人，中国最具影响力商界女性冠军获得者，董明珠在

格力一步步走向了人生的巅峰，也正是她的付出使格力王国越来越强大，创造了如今的辉煌。

由于工作原因，董明珠无法参加这次聚会。视频中，她一扫往日的威严与干练，流露出感动与深情：“当我收到这份活动邀请函的时候，我非常激动，20年的老员工为格力的发展做出了很多贡献，我为依然坚守在这里的老员工感到自豪。希望这次晚会不仅仅是一次聚餐，更是一种精神的碰撞。”

活动主策划人曾庆豪说：“老员工是企业无比珍贵的财富，作为一名老员工，必须向新员工传递更多的正能量，所以我想在感恩夜策划这次活动，感恩

格力。”

总裁助理谭建明，作为老员工也参加了此次聚会，他感慨万千：“今天的聚会上，好多同事好几年都没见了，虽然大家还在同一个公司，这也说明了公司由小到大的发展，从几百人，到几万人。我们这些人把青春都献给了格力，很感谢这次聚会把大家聚在一起了一起。”

人生能有几个20年？格力的20年老员工为企业奉献了自己的青春，而格力亦让老员工得到了满满的收获。晚会上洋溢的满满正能量，更是格力奉献精神和挑战精神的传承，格力人正是以奉献和挑战一步步创造着属于格力的辉煌。